

## Webseite Zahnarztpraxis

- ➔ Erstellen einer Webseite auf Basis von **WordPress**<sup>1</sup> in Form eines **responsive Design**. „Responsive“ bedeutet, dass sich das Website-Layout dem jeweiligen Betrachtungsgerät automatisch anpasst.



Dieselbe Seite kann also auf Monitor, Tablet oder

Smartphone optimal betrachtet und bedient werden (siehe Bildbeispiel).

- ➔ Entwurf eines eigenen Designs auf Basis eines der Responsive WordPress Themes (Designvorlage) *Baylys, Tatami, Ponsonby, Zuki* oder *Weta*. D.h. Logo-Anpassung, Festlegen eines Farbstils, Gestaltung von grafischen Elementen bzw. Icons. Gestaltung eines *Favicon* (Minibildchen in der Adresszeile des Browsers) und eines *Apple Touch Icon* (Button der Favoriten auf Apple-Geräten).
- ➔ Die Webseite wird für moderne Browser optimiert.
- ➔ Zeichnen einer eigenen **Anfahrtskarte** mit markanten Punkten und Installation eines **Routenplaner** mit Link zu voreingestellter Online-Karte z.B. *Falk*. Anlage eines individuellen **Terminformulars**.
- ➔ Gestaltung einer **PDF Anamnesebogen** und einer **PDF Patienteninformation** z.B. „*Verhaltensregeln nach OP*“ — zum Download bzw. Ausdrucken auf der Webseite .
- ➔ Verlinkung einer **vCard** z.B. zur einfachen Übertragung von Kontaktdaten der Praxis auf das Android Handy, das aktuelle iPhone oder in die Kontakte auf dem Computer.
- ➔ Auf Wunsch Anzeige von **Teilen** bzw. **Gefällt mir Buttons** am Ende jeder Seite.
- ➔ **Fotografie** mit Blitzanlage und Filmlicht an **zwei Fototerminen**. Die Motive werden vorher abgesprochen und vom Kunden vorbereitet (z.B. „Amateur-Models“ einbestellt). Mögliche Motive:
  1. Praxisansicht Außen bzw. Entree
  2. Teamfoto und Portrait Arzt - auf Wunsch auch Einzelportraits der Helferinnen
  3. Details Praxis, Sachaufnahmen, außergewöhnliches Gerät (z.B. Cerec)
  4. Arbeitssituationen, Patientengespräch bzw. Empfang
  5. Ästhetisch aussehende Behandlungssituation (z.B. Zahnfarbe bestimmen, Prophylaxeberatung)
  6. Schöne Raumsichten

<sup>1</sup> Sie besitzen einen Webseite mit Ihrer Wunschadresse (Domain) bei einem Webserver-Betreiber(Webhoster), und der Server dort erfüllt folgende Voraussetzungen (meist vorhanden): *PHP-Version 5.2.4, MySQL-Version 5.0* oder höher, *Apache mod\_rewrite Modul*. Wenn Sie noch keine Webseite/Domain haben, kann ich Sie beraten.

- ➔ **Bildbearbeitung** ausgewählter Motive<sup>2</sup> und Beautyretusche von Personenaufnahmen. Zusätzlich bearbeite ich auf Wunsch bis zu 12 medizinische Aufnahmen des Arztes (z.B. Vorher-Nachher Bilder). Alle bearbeiteten Bilddateien werden in voller Größe auf einer **Downloadseite** bereitgestellt und dürfen kostenlos auch für eigene Druckerzeugnisse der Praxis genutzt werden.
- ➔ Erstellen einer klassischen **Seitenstruktur** für eine Arztwebseite zum Beispiel:
  1. *Praxis Home*
  2. *Neupatient*
  3. *Leistungen* evtl. mit Unterseiten zu einzelnen *Therapien*
    1. *Service* mit Besonderheiten der Praxis, evtl. Unterseite *Praxislabor*
  4. *Vita/Mitgliedschaften/Fortbildungen* Arzt oder *Behandlungskonzept/Philosophie*
  5. *Team* mit Einzelvorstellung
  6. *Kontakt* mit Unterseiten *Terminformular* und *Anfahrt*
  7. Bildergalerie *Praxis*
  8. *Impressum*
  9. Optional *Aktuelles* für Artikel, Jobangebote bzw. Hinweise oder Seite *Überweiser* für Kollegen
  10. Menülink zur Facebook- oder Twitterseite der Praxis
- ➔ **Strukturierung** von Inhalt und Textaufbau der Seiten, Formulierung von Überschriften, Anpassung von Zitaten. Ausformulierte Textinhalte liefert die Praxis!<sup>3</sup> Textbausteine werden zur Verfügung gestellt.
- ➔ **Suchmaschinenoptimierung** einer Seite auf „*Berufsbezeichnung und Ort*“ (meist benutzte Kombination bei der Zahnarztsuche) oder einen gewünschten anderen Schlüsselbegriff. Webseite und Bebilderung erhalten ein Suchmaschinen freundliches *Markup* (Auszeichnung von Textelementen) bzw. ausführliche *Alt-Texte* (nicht sichtbare Bildinformationen).
- ➔ Content Eingabe und gestaltende **Formatierung** der Texte (z.B. abgesetzte Zitate, Infoblöcke mit farbigem Hintergrund o.ä.)
- ➔ Für die Dauer eines Jahres werden eventuelle Fehlfunktionen aufgrund von **Aktualisierungen** z.B. von *Plugins* oder ähnlichem kostenlos behoben. Inhaltliche Änderungen sind nach Abnahme der Webseite zu honorieren und werden innerhalb von 24 Stunden erledigt.
- ➔ Eine **Tutorial-Webseite** in meinem Blog (per Passwort zugänglich) zeigt, wie man kleinere Änderungen selbst vornimmt. Ergänzend können Arzt oder Mitarbeiter telefonisch zur Korrektur oder Eingabe einfacher Inhalte in die Webseite angeleitet werden.

---

2 Auswahl der Bilder durch Fotografen. Bei Portraits und Gruppenbild Vorauswahl durch Fotografierten möglich.

3 Bei Zahnarztwebseiten gelten besondere Regeln. Betreiben Sie z.B. ein einen Prophylaxeshop müssen Sie eine *Umsatzsteueridentifikationsnummer* im Impressum angeben. *Vorher-Nacher Bilder* sind in bestimmten Grenzen inzwischen erlaubt, Verknüpfungen zu Firmenseiten können problematisch sein. Ich kann Sie auf bestimmte mir bekannte Problematiken hinweisen, sichere Auskunft erhalten Sie aber nur von Ihrem Steuerberater oder Ihrem Berufsverband.

- ➔ Jede weitere Zahnarztwebseite bringt neue Anregungen! Auch im Nachhinein biete ich Ihnen Verbesserungsmöglichkeiten zu einem günstigem Preis. Und wollen Sie später einmal Ihrer Seite ein neues Gesicht geben, finden wir eine aktuelle WordPress-Designvorlage (*Theme*), die zu Ihrem Webauftritt passt. Ein Designwechsel ist bei Wordpress möglich, ohne den Inhalt noch einmal neu einzugeben.

Den **Pauschalpreis** für eine Webseite im Leistungsumfang des obenstehenden Angebotes können Sie formlos erfragen:

Mail [info@lichtbild.org](mailto:info@lichtbild.org) Telefon 0231-7282434

Weitere Informationen und Referenzen finden Sie in einem Artikel meines Webseiten-Blog *blog.lichtbild.org* unter *Fotografie*: <http://blog.lichtbild.org/fotografie/eine-webseite-fuer-den-zahnarzt/>